



**Plan Estratégico de Desarrollo Municipal y Plan Municipal de Ordenamiento Territorial
PEDM/PMOT- SDN-2030**

7 de enero de 2026
Santo Domingo Norte

PEDM-PMOT/SDN-2026-0076

A: **Lic. Betty Gerónimo**
Alcaldesa Del ASDN

Vía: **Lic. Wendy Oscar Fortunato**
Director Administrativo

Atención: **Lic. Pedro Enrique Montero Mariano**
Encargado de Compras
Lic. Hilda Jeovani Rosado
Directora Financiera



Asunto: **Solicitud de contratación de Campaña para Redes Sociales (Imagen y Video)**

Apreciada Sra. Alcaldesa:

En el marco de la formulación del proyecto **Plan Estratégico de Desarrollo Municipal y Plan Municipal de Ordenamiento Territorial PEDM-PMOT SDN 2030**, me dirijo a usted con el propósito de solicitar, de manera cortés, la **contratación de una Campaña para Redes Sociales (imagen y video)**, orientada a fortalecer los procesos de comunicación institucional y sensibilización ciudadana del **Ayuntamiento de Santo Domingo Norte**.

La referida campaña tiene como objetivo **sensibilizar a la población de Santo Domingo Norte sobre los cambios, avances y lineamientos relacionados con el desarrollo y el ordenamiento territorial del municipio**, contribuyendo a una mayor comprensión, apropiación social y participación ciudadana en los instrumentos de planificación municipal.

Esta contratación será costeada con **fondos de Cooperación AECID**, en el marco del **Resultado 3: "Sensibilizada la población de Santo Domingo Norte sobre los cambios en el desarrollo y ordenamiento del municipio"**, correspondiente al **Componente C21 – C21.1 – Actividad A.3.5.1**, identificado como **"Plan Maestro de Comunicación – Campaña para Redes Sociales (Imagen y Video)"**, dentro de la categoría de **Publicidad y Propaganda**, con una asignación presupuestaria disponible de **1,698.76 EUROS**.





THE UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC

SCHOOL OF BUSINESS AND MANAGEMENT

DEPARTMENT OF ACCOUNTING

ACCOUNTING 101

ASSIGNMENT 1

QUESTION 1

QUESTION 2

QUESTION 3

Resultado 3: Sensibilizada la población de Santo Domingo Norte sobre los cambios en el desarrollo y ordenamiento del municipio.

C21 - C21.1 A.3.5.1 PLAN MAESTRO DE COMUNICACIÓN.

COMPONENTE	CATEGORIASIGEF-dirección financiera). PLAN MAESTRO DE COMUNICACIÓN	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD (de acuerdo con Resolución original aprobada - AECID).	DESCRIPCIÓN COMPONENTE Y CATEGORÍA (de acuerdo con alimentación original SIGEF-dirección financiera).	FONDOS DISPONIBLES EN EUROS
C21	C21.1	A3.5.1	Campaña para Redes Sociales. (Imagen y Video)	Publicidad y Propaganda	\$1,698.76

Sin otro particular, y reiterando nuestro compromiso con el fortalecimiento institucional y la adecuada implementación de los instrumentos de planificación municipal, quedamos a su disposición para cualquier información adicional que estime pertinente.

Agradeciendo de antemano su atención al instruir la agilización de esta solicitud le enviamos atentos saludos.



Atentamente,
Unidad Coordinadora del Proyecto
 Plan Estratégico de Desarrollo Municipal y Plan Municipal de Ordenamiento Territorial
 PEDM/PMOT/SDN-2035

